**Scheda progetto BiUniCrowd**

*Questa scheda è necessaria per candidarsi al bando BiUniCrowd. Deve essere compilata in modo esaustivo rispondendo a tutte le domande ed essere caricata unicamente in formato pdf tramite l’apposito modulo presente sul sito* [*http://www.unimib.it/biunicrowd*](http://www.unimib.it/biunicrowd) *nella sezione Partecipa.*

*Ricordati che la lunghezza massima della scheda non deve superare le cinque pagine, scritte utilizzando un carattere di dimensione minima di 10 punti.*

**Sezione 1 - Il progetto**

**Titolo del progetto** *(Indica il titolo del tuo progetto)*

**Budget della raccolta fondi** *(Indica l'obiettivo complessivo di raccolta fondi della tua campagna di crowdfunding in euro)*

**Obiettivo della tua campagna di crowdfunding** *(Descrivi il progetto che vuoi realizzare con i fondi raccolti tramite la campagna di crowdfunding. Per aiutarti nella compilazione cerca di rispondere a queste domande: Qual è il tuo obiettivo? In che modo il tuo progetto impatta sulla comunità o soddisfa un’esigenza di mercato? Cosa rende innovativa la tua idea? Come utilizzerai i fondi raccolti? Quali sono le tempistiche del progetto? Chi sono i destinatari o beneficiari della tua idea? Inoltre, esplicita la realizzabilità tecnica del progetto e il suo livello di maturità)*

**Dettaglio economico del progetto** *(Indica in modo più approfondito, con forma descrittiva, eventuali fonti dei ricavi, i costi del progetto e l’allocazione delle risorse finanziarie tra le attività necessarie per l’esecuzione del progetto. Ricordati che, se vuoi, puoi integrare queste informazioni caricando un file excel direttamente nel form di candidatura)*

**Scalabilità del progetto** *(Indica se in che modo il tuo progetto è scalabile o replicabile, ovvero per esempio la sua capacità di avere più clienti, aumentare il volume d’affari o le attività svolte a seguito di un incremento limitato delle risorse necessarie)*

**Sezione 2 - Il team**

**Squadra di lavoro** *(Presenta sinteticamente le persone che collaboreranno con te nella gestione e promozione della campagna di crowdfunding nonché nella realizzazione del progetto. Specifica le principali competenze o attitudini dei membri della squadra utili sia per l’esecuzione del progetto sia per la realizzazione del crowdfunding)*

**Sezione 3 - La strategia di comunicazione**

**Attività di comunicazione e coinvolgimento della comunità** *(Descrivi sinteticamente le strategie e le attività di comunicazione principali con cui promuoveresti la tua campagna di crowdfunding tra cui per esempio: alcune ricompense per i sostenitori, l’idea per il video della campagna, il coinvolgimento di influencer o community online già esistenti)*

**Canali di comunicazione** *(Indica i canali che utilizzerai per promuovere il progetto. Se hai già dei canali digitali attivi, anche personali, come per esempio social network, newsletter, gruppi WhatsApp, indica quali sono e il numero approssimativo di persone che ti permettono di raggiungere)*

**Esperienze di raccolta fondi e comunicazione***(Se tu o altre persone del tuo team avete esperienze di fundraising o nell’ambito della comunicazione digitali, indica le principali)*