



## LA RETTRICE

- VISTO** lo Statuto dell'Università degli Studi di Milano-Bicocca;
- VISTO** il bando “Settima *call for ideas* 2024 per progetti di *crowdfunding* dell'Università degli Studi di Milano-Bicocca” volto a sostenere progetti e idee sviluppate all'interno dei diversi ambiti disciplinari dell'Ateneo;
- LETTI** i verbali della Commissione di Valutazione dei progetti prot. n. 31838/2025 e prot. n. 31844/2025;
- ATTESO** che il Dirigente dell'Area Ricerca e Terza Missione attesta la regolarità e la legittimità del presente provvedimento

## DECRETA

Per le motivazioni indicate nelle premesse del presente provvedimento che qui si intendono integralmente riportate:

Art. 1 – Sono approvati i verbali della Commissione di cui in premessa e la relativa graduatoria della “Settima *call for ideas* 2024 per progetti di *crowdfunding* dell'Università degli Studi di Milano-Bicocca”, parte integrante del presente decreto.

Art. 2 - Il presente Decreto è pubblicato all'Albo di Ateneo per un mese dalla data di approvazione.

## LA RETTRICE

Prof.ssa Giovanna Iannantuoni  
(f.to digitalmente ex art. 24, D.Lgs. 82/2005)

UOR: Area della Ricerca e Terza Missione – Dirigente dott.ssa Andrea Riccio  
Referente istruttoria: dott. Luigi Di Pace

**GRADUATORIA DEI PROGETTI PRESENTATI NELL'AMBITO DELLA "SETTIMA  
CALL FOR IDEAS PER PROGETTI DI CROWDFUNDING DELL'UNIVERSITÀ DEGLI  
STUDI DI MILANO – BICOCCA"**

<b>Titolo</b>	<b>Tema di applicazione</b>	<b>Chiarezza obiettivi e fattibilità della proposta valore (20 p.ti)</b>	<b>Scalabilità (5 p.ti)</b>	<b>Adeguatezza del budget (15 p.ti)</b>	<b>Adeguatezza del team (15 p.ti)</b>	<b>Esperienze di crowdfunding/ comunicazione/ social media (10 p.ti)</b>	<b>Sostenibilità della campagna di crowdfunding (20 p.ti)</b>	<b>Coinvolgimento della comunità e propensione al fundraising (15 p.ti)</b>	<b>Punteggio Totale</b>
OASES (Organization for the Advancement and Support of Emergency Systems)	Innovazione e per la salute	18,9	4,5	13,7	14,1	9	18	13,1	91,3
Salviamo una Tiroide!	Innovazione e per la salute	17,7	3,8	13,3	14,1	7,4	15,1	12	83,5
Microrganismi Fantastici e Dove Trovarli / Fantastic Microbes and Where to Find Them	Ambiente	16,9	4,1	12	12,9	7,9	16	11,6	81,3
Un BEAT in ogni scuola, un BEAT per ogni cortile!	Scuola ed educazione	15,7	3,5	12	12,6	7,3	14	10,7	75,9
Dai un futuro alla memoria: Serra Sensoriale e Giardino Partecipativo	Innovazione e per la salute	17,7	3,6	10,7	12,9	7,1	13,1	10,5	75,7
MindLeague	Innovazione e per la salute	14	3,5	11,6	12,6	6,9	15,4	11,1	75,1
Wanderer's Quest - L'esplorazione è la meta di alcuni sentieri	Innovazione e inclusione sociale	16,3	3,8	12,2	12,4	6,4	13,7	10,1	74,9
Bilingual Talks	Scuola ed educazione	14	3,4	10,5	11,8	5,9	12,3	9,4	67,2
ISFINTECH CROWD	Innovazione e inclusione sociale	14,6	3,1	10,3	11,8	5,7	11,4	8,4	65,2
Strush	Innovazione e socio economica	15,1	3,8	7,9	9,6	6,4	12,3	9,4	64,6
Spazi di benessere e inclusione: espressione artistica e digitale per la comunità Bicocca	Tema flessibile	13,1	2,6	9,6	9,9	6	12	9,4	62,7
QR Tonic	Tecnologie innovative	12,3	3,4	9,2	10,7	5,9	11,1	7,7	60,4
Biodiversità Tropicale: Piante rare per ispirare sostenibilità e connessione	Ambiente	11,1	2,8	8,6	10,5	4,4	12,6	7,5	57,5
Ottimizzazione dell'Integrazione e della Dinamica dei Ligandi per una Scoperta Accurata dei Farmaci (OLIAD)	Innovazione e per la salute	14	2,8	2,4	10,5	5,3	6,3	5,1	46,4

Risultano selezionati i seguenti progetti:

Titolo	Tema di applicazioni	Chiarezza obiettivi e fattibilità della proposta valore (20 p.ti)	Scalabilità (5 p.ti)	Adeguatezza del budget (15 p.ti)	Adeguatezza del team (15 p.ti)	Esperienze di crowdfunding / comunicazione e/ social media (10 p.ti)	Sostenibilità della campagna di crowdfunding (20 p.ti)	Coinvolgimento della comunità e propensione al fundraising (15 p.ti)	Punteggio Totale	Partner cofinanziatore
OASES (Organization for the Advancement and Support of Emergency Systems)	Innovazione per la salute	18,9	4,5	13,7	14,1	9	18	13,1	91,3	Eni
Salviamo una Tiroide!	Innovazione per la salute	17,7	3,8	13,3	14,1	7,4	15,1	12	83,5	Fondazione Cariplo e Thales Alenia Space
Microrganismi Fantastici e Dove Trovarli	Ambiente	16,9	4,1	12	12,9	7,9	16	11,6	81,3	Thales Alenia Space e a2a
Un BEAT in ogni scuola, un BEAT per ogni cortile!	Scuola ed educazione	15,7	3,5	12	12,6	7,3	14	10,7	75,9	Eni
Dai un futuro alla memoria: Serra Sensoriale e Giardino Partecipativo	Innovazione per la salute	17,7	3,6	10,7	12,9	7,1	13,1	10,5	75,7	a2a
MindLeague	Innovazione per la salute	14	3,5	11,6	12,6	6,9	15,4	11,1	75,1	Fondazione EOS
Wanderer's Quest	Innovazione e inclusion e sociale	16,3	3,8	12,2	12,4	6,4	13,7	10,1	74,9	Fondazione Cariplo